

3LSMKG

	8h10 : 9h40	9h50 : 11h20	11h30 : 13h	13h40 : 15h10	15h20 : 16h50	17h : 18h30
<b>Lun</b>	C , Analyse des données marketing, BOUH-LEL Olfa, A31 (S2)	C , Analyse des données marketing, BOUH-LEL Olfa, A31 (S2)	TD , Marketing de la relation client, BEN FREDJ MARWA, B12 (S2)		TD , Analyse des données marketing, BEN FREDJ MARWA, A22 (S2)	
<b>Mar</b>	C , Marketing de la relation client, HALLEB Rim, A13 (S2)	C , Communication marketing, NEGRA Anissa, A31 (S2)	C , Communication marketing, NEGRA Anissa, A31 (S2)	C , Stratégies de distribution, GHACHEM Med Skander, GS3 (S2)		
<b>Mer</b>	C , Marketing de la relation client, HALLEB Rim, A13 (S2)		C , Techniques d'expression française, JLASSI Fradj, B21 (S2)	C , Développement des sites Web, ZOUAOUI RIM, A32 (S2)		
<b>Jeu</b>		C , Stratégies de distribution, GHACHEM Med Skander, A33 (S2)	TD , Stratégies de distribution, MESSAOUD AMIRA, A14 (S2)	TD , Communication marketing, MESSAOUD AMIRA, C33 (S2)	TD , Web Analytics et performance sur le Web, BOUFFRIKHA AMINE, A13 (S2)	
<b>Ven</b>				C , Web Analytics et performance sur le Web, BOUFFRIKHA AMINE, A13 (S2)	C , Web Analytics et performance sur le Web, BOUFFRIKHA AMINE, A13 (S2)	
<b>Sam</b>						