

## Université de Sousse — Institut Supérieur de Gestion Master Professionnel en Gestion Hôtelière et Touristique

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Préparer les étudiants aux métiers du tourisme en améliorant leurs aptitudes intellectuelles, leurs compétences de communication ainsi que le background théorique et pratique vital pour assumer des responsabilités professionnelles et faire face à des situations et des problématiques concrètes dans l'industrie touristique.
- Acquérir les outils fondamentaux de gestion dans le domaine du management des unités dans l'industrie touristique.
- Proposer des enseignements théoriques et pratiques conçus pour développer les compétences pluridisciplinaires transversales touchant directement et indirectement l'industrie touristique.
- Préparer les candidats potentiels (Professionnels & étudiants) pour gérer avec pertinence des unités touristiques.

### SPECIFICITES DU PARCOURS

- Programme fortement orienté pour la pratique et la résolution de problèmes en rapport avec l'employabilité et l'insertion des jeunes diplômés dans le monde touristique permettant une connexion forte au monde des affaires & Partenariats stratégiques développés avec les acteurs du secteur touristique.
- Un programme d'enseignement adoptant une démarche prospective tentant d'anticiper les mutations du métier d'aujourd'hui.
- Transfert des compétences et technicité du métier assuré par des professionnels du secteur

### CONDITIONS D'ACCES A LA FORMATION

- Les diplômés de licences en sciences de Gestions : Management, Marketing, Entreprenariat, Economie, Finance, Informatique de Gestion, gestion des PME ou tout autre licence portée en équivalence.
- Les professionnels en exercice ayant des diplômes de licences en sciences de Gestions ; Management, Marketing, Entreprenariat, Economie, Finance, Informatique de Gestion, Gestion des PME ou tout autre licence portée en équivalence.

### PERSPECTIVES DU PARCOURS

#### Perspectives professionnelles

Le transfert des savoir-faire et des savoir-être vers l'étudiant permet une expérience d'apprentissage enthousiaste pour rendre l'attitude envers l'industrie du tourisme une capacité compétitive sur le marché du travail.

Les débouchés de notre formation sont les suivants :

- ✓ Cadres dans les métiers du tourisme maîtrisant les outils adaptés du management, des langues et des TIC.
- ✓ Gestionnaire de Structures d'accueil de manifestations et événements divers.
- ✓ Chef de produit / projet touristique.
- ✓ Organiseurs de voyages : tours opérateurs, agences de voyages, transporteurs

#### Perspectives académiques

Cette formation explore les théories et les pratiques qui composent le domaine du tourisme conforme aux exigences des métiers du tourisme en développant la compréhension et la maîtrise des besoins en gestion régional et national à titre général.

### PLAN D'ETUDES

PAR ELEMENT D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE)

#### SEMESTRE 1-2-3

- ECUE 11: GRH
- ECUE 12 : Leadership et management des équipes
- ECUE 21: Acteurs du Tourisme
- ECUE 22: Les nouvelles tendances des produits touristiques
- ECUE 31: Marketing des services touristiques
- ECUE 32 : Marketing Digital
- ECUE 41: Droit social
- ECUE 42 : Fiscalité du Tourisme
- UE 51: Management de la restauration : cuisine, restaurant, bar, pâtisserie et hygiène
- UE 61: Anglais du Tourisme 1
- ECUE 71: Management des systèmes d'information et ERP
- ECUE 72: Transport et logistique
- ECUE 81: Comptabilité sectorielle en Tourisme
- ECUE 82: Réservation & Tarification aérienne
- ECUE 91: Outils de gestion des Risques
- ECUE 92: Tourisme durable
- ECUE 93: Histoire Géographie et patrimoine culturel en tourisme
- ECUE 101: Spécificités culturelles des marchés touristiques
- ECUE 102: Habilités de direction et communication
- UE 111: Anglais du tourisme 2
- UE 112: Management de l'hébergement : étage, réception, réservation et hygiène
- ECUE 131 : Audit des normes touristiques, Audit social & RSE
- ECUE 141: Gestion Budgétaire et Analytique
- ECUE 141: Management des organisations touristiques
- ECUE 142: Management de la qualité et normalisation
- ECUE 143: AMADEUS
- ECUE 151: Yield Management
- ECUE 152: Anglais du tourisme3

- ECUE 161: Atelier d'insertion professionnelle et soft Skills
- ECUE 162: Méthodologie de préparation de projet de fin d'étude
- ECUE 171: Entreprenariat et élaboration de plan d'affaire

SEMESTRE 4

Rapport de Stage

Coordinateur du Parcours :

**MOSBEH RIM**

[mosbeh\\_rim@yahoo.fr](mailto:mosbeh_rim@yahoo.fr)