

## Université de Sousse — Institut Supérieur de Gestion

### Master Professionnel en Marketing Entrepreneurial et Innovation Digitale

Année Universitaire 2022-2023

Nouveau Programme

#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Master offre une formation solide dans le domaine du marketing, de l'entrepreneuriat et de l'innovation digitale Il permet :

- Offrir aux étudiants les compétences nécessaires pour favoriser leur esprit d'entreprise.
- Apprendre à créer et gérer un projet entrepreneurial innovant en utilisant les dernières avancées en matière de design thinking.
- Gérer la complexité des processus d'innovation dans un contexte entrepreneurial.
- Maîtriser les technologies digitales
- Développer son propre Business plan
- 

- **Animateur d'une cellule d'innovation ou de veille stratégique** : au sein d'une grande entreprise, il contribue, par la mise à disposition de méthodes et d'outils (créativité, veille, organisation en projet, propriété intellectuelle).
- **Digital Analyste ou Chef de projet Tracking** : l'analyste web a pour mission de suivre l'audience d'un site internet et les résultats de ses différentes campagnes d'acquisition de trafic.

#### SPECIFICITES DU PARCOURS

- Formation qui combine les dimensions du marketing, d'entrepreneuriat et d'innovation digitale.
- Formation basée sur les méthodes pédagogiques innovantes (Design Thinking, AGILE, TOOLKIT de l'innovateur...)
- Les professionnels assurent une partie de la formation, proposent des projets et des stages Leur vision est celle de la réalité économique et opérationnelle de l'entreprise, qui est l'une des clés de l'intégration professionnelle réussie des futurs diplômés.
- Participation des étudiants dans des concours nationaux ou internationaux pour la meilleure idée de projet.

#### CONDITIONS D'ACCES A LA FORMATION

- Cette formation est accessible aux diplômés en licence (appliquée ou fondamentale) en marketing, administration des affaires, ou équivalent sur la base d'une sélection préalable sur dossier et entretien oral.
- Les professionnels en exercice ayant des diplômes équivalents aux précédents peuvent s'inscrire à condition de l'accord de leurs entreprises ou organismes employeurs.

#### PERSPECTIVES DU PARCOURS

- **Porteur de projet entrepreneurial innovant** : dans le cadre d'une création ou d'une reprise d'entreprise
- **Responsable nouveaux produits** : Il a la responsabilité marketing d'un produit ou d'une gamme et assure le suivi des nouveaux développements, en relation avec le service recherche et développement ou les bureaux d'étude.
- **Responsable de la transformation digitale et de la numérisation des process** : il anime et coordonne une équipe pluridisciplinaire, de la conception d'un produit ou d'un service nouveau, à sa mise sur le marché.
- **Responsable knowledge management** : que ce soit dans une structure publique (pôle de compétitivité, chambre de commerce) ou dans une société de conseil, il agit comme expert vis-à-vis des PME ou de structures plus importantes pour les accompagner dans leur processus d'innovation : R&D, marketing, recherche de financement, propriété intellectuelle, etc.

#### PLAN D'ETUDES

##### PAR ELEMENT d'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE)

##### SEMESTRE 1

<b>UE1</b>	Marketing Entrepreneurial Marketing Digital
<b>UE2</b>	Web Analytique Innovation des e services en B to B
<b>UE3</b>	Stratégie des médias sociaux et Community management Création Publicitaire
<b>UE0</b>	Anglais des Affaires Droit du marketing
<b>UET</b> Open Classroom	Lean StartUp Développement personnel et Leadership

##### SEMESTRE 2

<b>UE1</b>	Environnement local et dispositif d'appui aux entrepreneurs Processus Entrepreneurial et Digitalisation
<b>UE2</b>	Analyse des données pour l'entreprise Infographie : outils de création de contenu
<b>UE3</b>	Conduite du changement et méthode agile Négociations commerciales dans les projets innovants
<b>UE04</b>	Web reporting et communication digitale Atelier idéation et design thinking
<b>UET</b> Open Classroom	Anglais des affaires UX Expérience

##### SEMESTRE 3

<b>UE1</b>	Commerce connecté et Marketing phygital Fiscalité des entreprises
<b>UE2</b>	Gestion des projets innovants : processus et équipes Marketing de l'innovation et mobile marketing
<b>UE3</b>	Financement des projets innovants et schémas d'investissement
<b>UE4</b>	Droit de la propriété intellectuelle Décisions et management stratégique de l'entrepreneur
<b>UET</b> Open Classroom	Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage ou Elaboration d'un plan d'affaires Atelier créatif BMC Atelier : Pitcher en anglais

##### SEMESTRE 4

<b>UE1</b>	Stage de 3 mois en entreprise ou Plan d'affaires puis soutenance devant un jury
------------	---