Syllabus

UE: **Microéconomie 2**
Enseignant: Mr. Nciri Lotfi
Département: Sciences Economiques

Parcours: MFBA
Semestre : S3
Volume horaire : 42H
Crédit: 5
Coefficient: 2.5

Objectifs du cours: Analyse du fonctionnement des structures de marchés tels que le marché de la concurrence pure et parfaite, le marché de monopole, le marché de l'oligopole et le marché de la concurrence monopolistique.

Compétences attendues :
Suite à cette unité d'enseignement, l'étudiant devrait être capable de :

- Pouvoir distinguer entre les différents types des marchés.
- Déterminer les équilibres des entreprises des différents marchés.
- La différentiation des produits.

Plan du cours :

Semaine	Introduction Générale
1	**CHAPITRE I : Le marché de la concurrence pure et parfaite**
2	Section 1 : La concurrence pure et parfaite
3	Section 2 : L'équilibre concurrentiel de long terme
4	**CHAPITRE II : Le monopole**
5	Section 1 : Hypothèses et origines du monopole
6	Section 2 : Le monopole simple
7	Section 3 : Le monopole à plusieurs établissements
8	Section 4 : Le monopole Discriminant (à plusieurs marchés)
9	**CHAPITRE III : L'oligopole** Section 1 : Définitions et caractéristiques
10	Section 2 : Le duopole
11	**CHAPITRE IV : La concurrence monopolistique**
12	Section 1 : Les hypothèses de la concurrence monopolistique
13	Section 2 : L'équilibre à court terme d'une firme en CM
14	Section 3 : L'équilibre à long terme d'une firme en CM

Mots clés : les marchés, le monopole, l'oligopole, la concurrence monopolistique, l'équilibre, les coûts, …

Pré-requis : Les fonctions mathématiques usuelles et les dérivées

Pédagogie d'enseignement : Exposés magistraux et travaux dirigés avec la participation des étudiants via les questions posées par l'enseignant.

Evaluation:

Type d'évaluation	% du Total de la note
Assiduité et participation	10%
Contrôle Continu	20%
Exam final	70%

Ressources Bibliographiques

- *Hal R. VARIAN : « Introduction à la microéconomie », Edition Nouveaux Horizons.*

- *Gregory MANKIW : « Principes de l'économie », Edition Nouveaux Horizons.*
- *Joseph E. STIGLITZ : « Principes d'économie moderne », Edition De Boeck.*
- *Serge PERCHERON : « Exercices le microéconomie », Edition ARMAND COLIN.*