Syllabus

UE: **Droit des sociétés commerciales** **Enseignantes: Wafa Bellil Slama / Dandeni Samia / Myriam Soufi** **Départment: Département de fiscalité et droit des affaires**	**Parcours: 1 LSG** **Semestre : 2** **Volume horaire : 42h** **Crédit : 2** **Coefficient:** 1

Objectifs du cours*:*

Le cours du droit des sociétés commerciales est indispensable dans la formation d'un futur entrepreneur voire même un futur cadre d'une entreprise, le volet juridique de la constitution, fonctionnement et éventuellement la disparition de la société (la société commerciale spécifiquement) doit être acquis par nos étudions surtout que cette même société obéit à des dispositions légales, strictes et multiples qui ne peuvent être ignorées par tous les intervenants qui ont feront partie dans un futur proche. En effet, gérer, diriger ou même contrôler une société à pat le côté technique, passe obligatoirement par le droit des sociétés commerciales d'où son importance majeure.

Compétences attendues :

Cette rubrique présente les compétences que les étudiants seront capables de faire à l'issue du cours :

1- *Capacité à résoudre les problèmes complexes*
2- *Améliorer les compétences de rédaction*
3- *Apprendre le raisonnement juridique (Acquérir l'esprit critique et l'aptitude du jugement et de la prise de décision : à travers l'évaluation)*
4- *Acquérir l'esprit d'équipe et le sens de l'organisation à travers l'élaboration des projets*
5- *Améliorer la sens de la communication*

Plan du cours :

Semaine	Chapitres
1	Introduction : I- Définition : A- Le caractère contractuel de la société B- Le caractère institutionnel de la société
2	Introduction : II- Les différents types de sociétés : A- Sociétés civiles et sociétés commerciales 1- Le critère de l'objet 2- Le critère formel B- Sociétés de personnes et société de capitaux
3	Introduction : III- Les sources du droit de sociétés commerciales : Pt1 : Les règles communes à toutes les sociétés CHPITRE 1 : Le caractère contractuel de la société
4	Section 1 : les caractéristiques du contrat du société : I : la mise en commun des apports A- Les catégories d'apport B- Le capital social
5	II- La vocation de participer aux bénéfices et de contribuer aux pertes A- Participer aux bénéfices ou profiter de l'économie réalisée B- Contribuer aux pertes C- La proportionnalité dans la vocation de participer aux bénéfices et aux pertes
6	III- L'affection societatis A- La convergence des intérêts B- L'égalité et l'indépendance entre les associés

7	Section 2 : La validité du contrat du société : I- les conditions de validités : A- Conditions de fond 1- Consentement 2- Capacité 3- Objets 4- Cause B- Conditions de forme : 1- L'écrit 2- La publicité 3- Immatriculation au RNE	
8	C- La sanction du non-respect des conditions de validité du contrat : I- Le domaine de la nullité II- L'action en nullité III- les effets de la nullité	
9	CHAPITRE 2 : Le caractère institutionnel de la société Section 1 : la naissance de la personnalité morale I– le point de départ de la personnalité morale II– Les conséquences de la dite détermination Section 2 : les attributs de la personnalité morale de la société commerciale I– Le patrimoine sociale II– Le nom de la société III– Le siège sociale IV- La nationalité	
10	Section 3 : La fin de la personnalité morale : I– Les causes de dissolution A- La dissolution de plein droit B- La dissolution volontaire C- La dissolution judiciaire	
11	II – Les effets de la dissolution A- La liquidation B- Le partage Pt2 : les règles particulières à chaque type de société CHAPITRE 1 : les sociétés de personne : la SNC Section 1 : La constitution de la SNC : I– Les associés II– L'objet sociale III– le nom social	
12	Section 2 : le fonctionnement de la SNC I– la gérance A- La nomination des gérants B- La révocation des gérants C- Pouvoir et responsabilité du gérant II– Droits et obligations des associés A- Les droits des associés 1- Les droits moraux, les droits pécuniaires	
13	B- Les obligations des associés 1- L'obligation de non-concurrence 2- L'obligation au passif social III – Le contrôle de la gestion	
14	IV – Le régime des parts sociales : A- Cession entre vifs B- Transmission par décès Section 3 : Dissolution de la SNC I– La démission d'un associé	

	II– L'incapacité et la faillite d'un associé	

Mots clés : Apport / Capital social / Société de capitaux / société de personnes / bénéfices / passif social / statut / personnalité morale / nullité / siège sociale / liquidation / part social / actionnaire /assemblée générale /clause d'agrément et de préemption / gérant.

Pré-requis :

Pédagogie d'enseignement : *(Indiquez les méthodes d'apprentissage utilisées)*
Quant à la pédagogie et aux stratégies de gestion utilisées pour l'enseignement en classe on a opté pour une combinaison entre deux types de pédagogie : l'enseignement direct et l'enseignement indirect ; pour que les étudiants puissent participer activement au processus d'apprentissage (effectuer des recherches, étude de cas, exposition…)
Plus les étudiants seront engagés plus la séance du cours serait bénéfique pour tous les intervenants, ça se rapproche de la pédagogie interactive.

Evaluation: *(A adapter selon la spécialité)*

Type d'évaluation	% du Total de la note
Assiduité et participation	10%
Contrôle Continu	20%
Exam final	70%

Ressources Bibliographiques

- **Référence principale**
- **Références complémentaires**

Cette section présente les ouvrages obligatoires et les ressources complémentaires (livres, périodiques, sitographie, etc). À noter qu'il est ***recommandé*** *de faire appel à la Bibliothèque Universitaire (BU) de l'ISG afin de lister et rendre accessible les ouvrages possédés par la BU en lien avec votre* ***bibliographie principale****. Les étudiants pourront ainsi avoir accès au catalogue de la BU en lien avec les ouvrages cités.*