Syllabus

UE: Techniques de communication personnelle **Enseignante: Haifa Sakhri** **Départment: Finance / comptabilité**	**Parcours: 2ème LSC** **Semestre : 3** **Volume horaire : 21h** **Crédit : 3** **Coefficient : 1.5**

Objectifs du cours:
Développer des habiletés d'analyse des processus de la communication interpersonnelle afin d'améliorer, dans le concret de la vie quotidienne, et notamment en milieu de travail, la qualité des rapports interpersonnels.

Compétences attendues
Ce cours vise à rendre l'étudiante et l'étudiant apte à :
1. Identifier et distinguer différentes approches théoriques et appliquées de la communication interpersonnelle et de la psychologie des relations interpersonnelles.
2. Maîtriser certaines caractéristiques de la communication interpersonnelle dans différents contextes sociaux.
3. Développer la capacité d'utiliser divers outils conceptuels pour analyser et décoder des processus de la communication interpersonnelle.
4. Comprendre et expliquer les principales dimensions de la communication verbale, de la communication non verbale et leurs effets.
5. Développer certaines habiletés en communication interpersonnelle, incluant une méthode de gestion des conflits en milieu de travail

Plan du cours :

Semaine	Chapitres
1	**Introduction**
2	Le Soi et la communication
3	
4	La perception des autres, les attitudes et les préjugés
5	
6	Éléments de la communication verbale et non verbale
7	
8	La théorie de l'analyse transactionnelle
9	L'estime de soi
10	La gestion des émotions
11	Les habiletés de base en communication interpersonnelle
12	Les obstacles à la communication interpersonnelle
13	La communication et l'expression du pouvoir en milieu professionnel
14	Présentations

Mots clés :
Communication –estime de soi, gestion des émotions, obstacles à la communication, communication en milieu de travail

Pré-requis : Aucun

Pédagogie d'enseignement :
Exposés théoriques ; lectures suggérées durant les cours ; travaux d'équipe et exercices en classe ; visionnage de bandes vidéo ; Discussions en classe

Evaluation:

Type d'évaluation	% du Total de la note
Assiduité et participation	10%
Contrôle Continu	30%
Exam final	70%

Ressources Bibliographiques

- **Référence principale**

Adams, L. (2005). Communication efficace pour des relations sans perdant. Montréal (Qc) : Les Éditions de l'Homme.

DeVito, J.A., Chassé, G. & Vezeau, C. (2001). La communication interpersonnelle. Saint- Laurent (Qc): Éditions du Renouveau Pédagogique Inc.

- **Références complémentaires**

Knapp, M.L., & Daly, J.A. (Editors) (2002). Handbook of Interpersonal Communication. Third Edition. Thousand Oaks: Sage Publications