Syllabus

UE: Fondamentaux du management	**Parcours:** 2 LSG Tronc commun
Enseignant: Mr. HAMDI LEJMI	**Semestre : 1**
Département: Sciences de gestion	**Volume horaire :**42hC+21hTD
	Nombre de crédit : 5
	Coefficient : 2.5

Objectifs du cours:

Ce cours a pour vocation d'initier les étudiants à ce qui constitue un tronc commun aux différentes spécialités des sciences de gestion et qui en fonde le cadre de référence commun. À partir des enseignements reçus, les étudiants distingueront entres les deux dimensions courante et stratégique du management, se familiariseront aussi avec des modes de management contemporains et seront amenés à éprouver ces éléments à travers diverses réflexions critiques et mises en oeuvre pratiques. Il s'agit aussi de réfléchir sur la pérennité et la performance de l'entreprise, sur l'importance de se tenir au courant des changements et de la complexité qui se produisent dans son environnement.

Compétences attendues :

- Formuler et résoudre des problèmes concrets de management ;
- Prendre conscience des enjeux et des défis du management à l'ère des TIC
- Se doter d'une capacité d'imagination et de raisonnement et d'un doigté d'arrangement ;

Plan du cours :

Semaine	Chapitre
1	Chapitre introductif
2	Les principales écoles de pensée en management
3	Dimensions et systèmes de management
4	Rôles du manager et styles de leadership
5	Les principaux modes de management
6	L' e-management

Mots clés : Le concept de Management, Les écoles de pensée, management stratégique, Les principaux rôles du manager, Les différents styles de leadership, Management des crises et TIC.

Pré-requis : Principes de gestion 1 et 2

Pédagogie d'enseignement :

- Cours magistral (42 h)
- Travaux dirigés (21 h)

Les travaux dirigés se présentent sous forme de :

- Exercices,
- Etudes de cas,
- Travaux de réflexion personnelle.
- Présentations

Evaluation:

Type d'évaluation	% du Total de la note
Assiduité et participation	10%
Contrôle Continu	20%
Exam final	70%

Ressources Bibliographiques

Charreire, S. et Huault, I. (sous la direction), Les Grands auteurs en management, Colombelles, France : Éditions EMS, 2002. Côté, M. et Hafsi, T. Le management aujourd'hui : une perspective nordaméricaine, Les Presses de l'Université Laval/Economica, 2000. Fayol, H., Administration industrielle et générale, 1916.

Hamel, G. et Breen, B. La fin du management : inventer les règles de demain, Vuibert, 2008. Hamel, G et Prahalad, C.K. La conquête du futur, Boston, Harvard

Business School Press, 1994. Kennedy, C. Toutes les théories du management, Éditions : Maxima Laurent du Mesnil, 1993. Mintzberg. H. Le manager au quotidien : les dix rôles du cadre. Paris, Éditions d'Organisation, 1973. Reyre, I et Lippa, M. Comment la révolution numérique transforme le management, Dunod, 2015. Robbins, S.P et Stuart-Kotze, R., Management, Prentice Hall Canadian, 1990. Taylor, F., La direction scientifique des entreprises, 1911. Weber, M., Economie et société, 1922. Weill, M., Le management. La pensée, les concepts, les faits, Armand Collin, 1994.