Syllabus

UE: **Culture entrepreneuriale** **Enseignante: Aicha Shili** **Département: Gestion**	**Parcours: 3 LSC** **Semestre : 5** **Volume horaire :21h** **Crédit :3** **Coefficient : 1.5**

Objectifs du cours:

Ce support de cours a pour objectif d'aider l'étudiant à bien appréhender les concepts de base de l'entrepreneuriat (l'entreprise, l'entrepreneur, l'entreprenariat). Il vise aussi à bien distinguer l'utilité de l'adéquation entre l'initiateur du projet et l'idée (chaque individu initiateur de projet doit réfléchir sur lui-même et sur l'idée de son projet) et enfin pour s'assurer de la faisabilité de son idée de projet, un jeune entrepreneur est appelé s'assurer de la faisabilité technique, faisabilité ressource humaine, faisabilité commerciale, faisabilité financière et faisabilité juridique.

Compétences attendues :

Plan du cours :

Semaine	Chapitre
1	Chapitre Introductif : Introduction à la création de l'entreprise ✓ Présentation des concepts de base
2	Chapitre Introductif : Introduction à la création de l'entreprise ✓ Les étapes de la création de l'entreprise
3	Premier Chapitre : L'adéquation entre l'initiateur du projet et l'idée - -Le créateur ou l'équipe entrepreneuriale - Les ambitions et les objectifs - Auto-diagnostic et profil entrepreneuriale
4	Premier Chapitre : L'adéquation entre l'initiateur du projet et l'idée - L'idée/ L'opportunité - Recherche et Génération de l'idée - Les sources d'idée
5	Deuxième Chapitre : Étude de faisabilité de la création de l'entreprise - Volet commercial - Aspects stratégiques
6	Deuxième Chapitre : Étude de faisabilité de la création de l'entreprise - Volet commercial - Aspects opérationnels
7	Deuxième Chapitre : Étude de faisabilité de la création de l'entreprise - Volet technique - Définitions des produits ou services - Le choix du processus de production
8	Deuxième Chapitre : Étude de faisabilité de la création de l'entreprise - Volet ressources humaines - Rôle et importance des ressources humaines dans l'entreprise La gestion prévisionnelle du personnel
9	Deuxième Chapitre : Étude de faisabilité de la création de l'entreprise - Volet économique et financier - Rentabilité économique du projet

10	Troisième chapitre : Les aspects juridiques, fiscaux et sociaux de l'entreprise et élaboration d'un plan d'affaires 1. Le dossier juridique et ses aspects - Le choix de la structure - Les principaux critères de choix - Les étapes juridiques de création et les formalités de constitution
11	Troisième chapitre : Les aspects juridiques, fiscaux et sociaux de l'entreprise et élaboration d'un plan d'affaires 2. Le dossier social et ses aspects - Sécurité sociale - Régime social
	Troisième chapitre : Les aspects juridiques, fiscaux et sociaux de l'entreprise et élaboration d'un plan d'affaires 3. Le dossier fiscal et ses aspects - Régime réel ou forfaitaire - Les obligations fiscales de l'entreprise
13	Projets présentés par les étudiants :
14	Projets présentés par les étudiants

Mots clés :
l'entreprise, l'entrepreneur, l'entreprenariat, études commerciale, étude technique, étude financière, étude juridique

Pré-requis :
Principes de gestion 1 et 2

Pédagogie d'enseignement :
L'enseignement du cours de culture entrepreneuriale est basé sur une approche interactive et pratique qui vise à développer les compétences et les connaissances nécessaires pour comprendre et gérer les entreprises. Les étudiants sont encouragés à être actifs dans leur propre apprentissage en participant à des activités d'apprentissage telles que des discussions de groupe, des études de cas, des jeux de rôle, des projets d'équipe et des présentations.

Le cours se concentre sur l'exploration des différentes facettes de la culture entrepreneuriale, y compris les traits de personnalité, les compétences en leadership, la gestion financière, la création de valeur et la gestion des risques. Les étudiants sont également encouragés à réfléchir sur leur propre vision entrepreneuriale et à développer leur propre plan d'affaires.

Evaluation:

Type d'évaluation	% du Total de la note
Assiduité et participation	10%
Contrôle Continu	20%
Exam final	70%

Ressources Bibliographiques
Andrianirina (2013) : La culture entrepreneuriale et la performance industrielle
Smaili (2013) : La culture de l'entrepreneuriale
Bergerault et Bergerault (2019) : De l'idée à la création d'entreprise
Cette section présente les ouvrages obligatoires et les ressources complémentaires (livres, périodiques, sitographie, etc). À noter qu'il est recommandé de faire appel à la Bibliothèque Universitaire (BU) de l'ISG afin de lister et rendre accessible les ouvrages possédés par la BU en lien avec votre bibliographie principale. Les étudiants pourront ainsi avoir accès au catalogue de la BU en lien avec les ouvrages cités.