Syllabus de l'ECUEF 612 : Management de la transformation digitale et système d'information

Licence (Mention)	**Licence en Sciences de gestion - Mention : Management**
Parcours (Spécialité)	**Licence en Sciences de gestion - Mention : Management**
Intitulé de l'UE	Innovation, Entrepreneuriat et Transformation Digitale
Intitulé de l'ECUE	Management de la transformation digitale et système d'information
Volume horaire	21h
Nombre de crédits	3
Coefficient	1,5
Semestre	6
Cible (filière et niveau)	3ème année **Licence en Sciences de gestion - Mention : Management**
Pré-requis	Le vocabulaire et les notions de base en informatique Module les technologies numériques de communication (**ECUE0512**).
Description et objectif	Etre actif dans la transformation digitale de l'entreprise, avoir un esprit créatif et innovant, avoir la capacité de travailler en équipe dans le cadre de la transformation digitale de l'entreprise et de projet innovant
Objectifs et Acquis d'apprentissage (LO)	Permettre aux étudiants de savoir et de comprendre en quoi consistent les systèmes d'information, les différents types de systèmes d'information, leurs utilités et finalitésd'usage, Comprendre la notion de digitalisation, les enjeux organisationnels et barrières de latransformation digitale Connaitre les dispositifs stratégiques, organisationnels et humains permettant de manager etsoutenir la transformation digitale

Plan sommaire/détaillé	CHAPITRE I : Système d'information et Management Section 1 – Le Système d'information : Définition et dimensions Section 2 – Les Fonctions d'usages et Typologies d'un SI Section 3 - Le management d'un système d'information : Définition et évolutions CHAPITRE II : La transformation digitale : Enjeux et barrières Section 1- La transformation digitale : Définition et outils Section 2- Enjeux de la transformation digitale Section 3-Transformation digitale et rôles du DSI Section 4-Barrières à la transformation digitale CHAPITRE III : De l'e-management au Management de la transformation digitale Section 1 -Impacts organisationnels de la transformation digitale Section 2- Transformation numérique et fonction managériale Section 3- Management des RH à l'ère du digital Section 4- Communication digitale et collaboration CHAPITRE IV: Changement stratégique et digitalisation Section 1 -Stratégie numérique et Innovation Section 2- Ecosystème digital et nouveaux modèles d'affaires Section 3- Pilotage de projet de transformation digitale
Evaluation	Régime d'évaluation mixte : • 30% contrôle continu. • 70% examen final.
Profil du formateur	Spécialiste de la transformation digitale
Références bibliographiques	• Autissier D., (2014), Le Change Digital, http://chaire-changement.essec.edu • Autissier D. et Métais- Wiersch E., (2016), La transformation digitale des entreprises : les bonnes pratiques, Ed Eyrolles. • Baltazan P., Turgeon V., et Turgeon B., (2016), Systèmes d'information de gestion, Ed Eyrolles. • **Fayon D., (2014), Transformation digitale: 5 leviers pour l'entreprise, Ed Broché.**