# Syllabus

| | |
|---|---|
| **UE**: **ERASMUS : Enterprise Systems**<br>**Enseignante: Mme Nesrine Missaoui**<br>**Département: Informatique de Gestion** | **Parcours: Business Computing**<br>**Semestre : 2**<br>**Volume horaire : 21**<br>**Crédit : 2**<br>**Coefficient : 1** |

**Objectifs du cours:**

- Comprendre le concept des systèmes d'entreprise,
- Découvrir l'intérêt de tels systèmes dans les entreprises,
- Découvrir les différents systèmes appliqués à la gestion de l'information dans une entreprise : ERP, CRM, SCM,
- Connaître les systèmes ERP, leur évolution, leurs composants et leur architecture,
- Comprendre les avantages et les inconvénients de la mise en œuvre des systèmes ERP et comment ils peuvent aider une organisation à améliorer son efficacité et la productivité de ses employés.

**Compétences attendues :**

A la fin de ce module, l'étudiant devrait être capable de :

- Connaître les principes fondamentaux de l'ES
- Connaître les différents outils TIC appliqués leurs avantages, caractéristiques et utilisations dans la gestion d'entreprise.
- Avoir une idée des fonctionnalités des outils de gestion d'un ES : ERP, CRM, SCM, CMS, etc.
- Connaître et utiliser les composants principaux d'un ERP (Odoo).

**Plan du cours**:

| Semaine | Chapitres |
|---|---|
| 1 | General Introduction |
| 2 | Overview of ES |
| 3 | |
| 4 | Enterprise Resource Planning (ERP) |
| 5 | |
| 6 | ERP system architecture: business functions modules |
| 7 | |
| 8 | ERP system architecture: component system |
| 9 | |
| 10 | ERP system integration |
| 11 | |
| 12 | Development lifecycle of an ERP and implementation strategies |
| 13 | Customer Relationship Management (CRM) |
| 14 | Supply Chain Management (SCM) |

**Mots clés :**

Information System, Enterprise System, ICT tools, CRM, ERP, SCM

**Pré-requis :**

Pas des pré-requis pour ce module.

**Pédagogie d'enseignement :**

Enseignement expositive (magistrale) et démonstrative dont l'enseignant présente le cours et les différentes étapes de réalisation d'une activité et l'apprenant applique ses étapes via les travaux dirigés.

**Evaluation:**

| Type d'évaluation | % du Total de la note |
|---|---|
| Assiduité et participation | |
| Contrôle Continu | 20 |
| Travaux pratiques | |
| Exam final | 80 |
| Autres(projets, exposé, etc.) | |

**Ressources Bibliographiques**

- **Références principales**

- Enterprise systems for management, 2nd edition, Luvai F. Motiwalla & Jeff Thompson (2011)
- Customer Relationship Management: concepts and technologies, Second Edition 2nd Edition, Francis Buttle
- Essentials of Supply Chain Management, 4th Edition, Michael H. Hugos (2018)