

3LSMKG

	8h : 9h30	9h40 : 11h10	11h20 : 12h50	13h15 : 14h45	14h50 : 16h20	16h25 : 17h55
Lun	<u>8h</u> <u>1h30</u> C, Analyse des données marketing, BOUHLEL Olf , D32 (S2)	<u>9h40</u> <u>1h30</u> C, Analyse des données marketing, BOUHLEL Olf , D32 (S2)		<u>13h15</u> <u>1h30</u> C, <u>14h45</u> Stratégies de distribution, MINYAOUI Mahmoud , A31 (S2)	<u>14h50</u> <u>1h30</u> C, <u>16h20</u> Stratégies de distribution, MINYAOUI Mahmoud , A31 (S2)	
Mar	<u>8h</u> <u>1h30</u> C, Marketing de la relation client, HALLEB Rim , A13 (S2)	<u>9h40</u> <u>1h30</u> C, <u>11h10</u> Communication marketing, NEGRA Anissa , B23 (S2)	<u>11h20</u> <u>1h30</u> C, <u>12h50</u> Communication marketing, NEGRA Anissa , B23 (S2)	<u>13h15</u> <u>1h30</u> TD, <u>14h45</u> Analyse des données marketing, BEN FRAJ Marwa , B13 (S2)	<u>14h50</u> <u>1h30</u> C, <u>16h20</u> Techniques d'expression française, JLASSI Fradj , A14 (S2)	
Mer		<u>9h40</u> <u>1h30</u> TD, <u>11h10</u> Marketing de la relation client, MATHLOUTHI Kaouther , E1 (S2)	<u>11h20</u> <u>1h30</u> C, <u>12h50</u> Marketing de la relation client, HALLEB Rim , D23 (S2)			
Jeu		<u>9h40</u> <u>1h30</u> TD, <u>11h10</u> Web Analytics et performance sur le Web, EL BEHI AMAL , B12 (S2)	<u>11h20</u> <u>1h30</u> C, <u>12h50</u> Web Analytics et performance sur le Web, GUIZANI KHOULOUD , B31 (S2)	<u>13h15</u> <u>1h30</u> TD, <u>14h45</u> Communication marketing, BEN MBAREK SANA , E5 (S2)		
Ven		<u>9h40</u> <u>1h30</u> TD, <u>11h10</u> Stratégies de distribution, BEN AMOR FOURAT , E3 (S2)	<u>11h20</u> <u>1h30</u> C, <u>12h50</u> Web Analytics et performance sur le Web, GUIZANI KHOULOUD , A33 (S2)	<u>13h15</u> <u>1h30</u> C, <u>14h45</u> Développement des sites Web, CHAOUCH RIHAB , B31 (S2)		
Sam						